

VAI VER E OUVIR UMA SÉRIE DE VÍDEOS, RELACIONE OS ENUNCIADOS ABAIXO COM O VÍDEO CORRESPONDENTE:

Vídeo 1	Vídeo 2	Vídeo 3	Vídeo 4	Vídeo 5	Vídeo 6

Vídeo 1

- 1.Em Castelo Branco o comércio tradicional sofreu uma queda de relevância e esta virá a se agravar por causa da aparição de grandes superfícies.
- 2.Com a crise as pequenas lojas não podem baixar os preços e por isso não podem dar o atendimento cortês que caracterizava o comércio tradicional.
- 3.As grandes superfícies são uma opção de escolha, de carteira.

Vídeo 2

- 4.As lojas pareciam imperturbáveis aos ventos do tempo.
- 5.Os trabalhadores das grandes superfícies não sabem o que andam lá a fazer, andam a pastar
- 6.A vantagem das grandes superfícies é que se houver estacionamento há negócio
- 7.Na baixa há qualidade e humanização

Vídeo 3

- 8.Descontos podem chegar até 70%
- 9.Os saldões são no mês de janeiro
- 10.Os compradores pesquisam os preços mais baratos
- 11.2/3 dos comércios do shopping aderiram aos descontos e espera-se crescimento de 10% na vendas com respeito ao saldão do ano anterior
- 12.Eletrrodomésticos, eletrónica, sapatos e roupa ficam bem mais baratos
- 13.Os estoques do natal são queimados através das peças de mostruário

Vídeo 4

- 14.Com uma compra superior aos 200 reais podem optar ao sorteio de um carro
- 15.A árvore de natal e o urso Teddy são elementos para chamar a atenção dos clientes
- 16.Pedem ao Papá Noel uma bola colorida
- 17.Conseguiram pechinchar bastante e ter bons descontos nos presentes das crianças

Vídeo 5

- 18.O fecho de várias fábricas fez com que as vendas baixaram
- 19.O comércio tradicional era sustentado por pessoas de fora aos fins de semana
- 20.O comércio puxa comércio, turismo e gente
- 21.A presença de centros comerciais é prejudicial para o comércio tradicional mas poderá ter algumas coisas positivas

Vídeo 6

- 22.As pessoas ficam a dever e no fim de mês saldavam a dívida
- 23.A venda a fiado acabou por causa do recio dos comerciantes a não cobrarem
- 24.As pessoas sem dinheiro compram nas mercearias de zona
- 25.O desemprego é um dos problemas da falta de movimento no comércio tradicional
- 26.A balbúrdia dos supermercados faz com que os clientes prefiram o comércio tradicional com a plus-valia do atendimento e simpatia dos funcionários
- 27.Poder tagarelar um bocado é uma outra vantagem do comércio tradicional